

全国大学生市场调查与分析大赛

天津商业大学校赛竞赛章程

为保障全国大学生市场调查与分析大赛（本科组）天津商业大学校赛（以下简称校赛）顺利开展，在遵守全国《全国大学生市场调查与分析大赛竞赛章程》和《全国大学生市场调查与分析大赛天津赛区竞赛章程》的前提下，特制订本竞赛章程。

第一章 总则

第一条 校赛是在天津市教育委员会和全国大学生市场调查与分析大赛天津赛区组委会共同指导下，由天津商业大学教务处和理学院共同举办的一项专业赛事。

第二条 竞赛宗旨：学术引领、两岸四地联动，搭建高校、政府、企业多方育人平台。

第三条 竞赛目的：引导大学生创新和实践，提高学生的组织、策划、调查实施、数据处理与分析等专业实战能力，培养大学生的社会责任感、服务意识、市场敏锐度和团队协作精神。倡导“真题真做”，解决实际问题。

第四条 竞赛设置两个竞赛环节（知识赛和实践赛）。知识赛为个人赛，主要考核学生个人对于基本理论和基础知识、技能的掌握程度。实践赛为团队赛（知识赛通过的学生 3-5 人组队），包含书面报告（视频）、团队答辩两部分，主要考察学生理论结合实际的能力、解决实际问题的能力。竞赛优秀的团队依次晋级获得高一级参赛资格，不能跨级参赛。

第二章 基本规则

一、校赛组委会

第五条 校赛组委会负责竞赛规则制定和实施过程的管理、指导、督促和提供服务。

第六条 校赛组委会设置秘书处（设在理学院统计系），具体负责校赛的策划、组织、指导、实施、服务和管理等工作，实现对校赛的全过程、高质量管理。保证大赛事务的科学性、规范性和可持续发展，保证大赛的设计、实施和监管的合规运行。

第七条 校赛组委会设主任两名，原则上由教务处和理学院相关负责人担任。副主任 2 名，由理学院专业教师组成。委员若干名，由校内统计学、管理学、数据科学、商业分析等专业领域知名专业教师等担任。

二、竞赛管理和评委评审

第八条 采用小组赛和决赛两轮赛制，小组赛是封闭赛，决赛是公开赛（或者是采用线上评审和线下答辩两轮赛制，线上评审采用盲审方式，线下采用公开答辩方式）。

第九条 评审小组每组评委为 5 名，评委由具有丰富统计调查、市场营销理论和实践经验的专家担任，均实施相关者回避制度。

第十条 校赛组委会应采取有效措施，加强校赛纪赛风的监督，对违反竞赛纪律的行为，校赛组委会应按竞赛通知、竞赛规则等有关规定予以严肃处理，并上报教务处。

第十一条 组委会负责组建仲裁组，设组长 1 名。仲裁组组长原则上由教务处指派。仲裁组负责解决校赛过程中出现的各类争议问题（记录仲裁内容和仲裁结论），并向校赛组委会负责。

第十二条 评审基本原则。

1. 在评审过程中，保持评审专家的独立性，按竞赛打分标准明确给出个人打分并署名。

2. 每个评委组设组长一名，负责对本组评审的事务。如遇特殊情况，应及时向仲裁组汇报。

3. 回避原则。回避本专业团队。

第十三条 评分规则。评委必须按《评分标准》所列评分项目进行打分，须客观、严谨，不得遗漏，将全体评委打分去掉最高分和最低分后取平均分作为最终得分。出现最终分数相同影响获奖等级时，评委组组长要召集组员议分，解决同分问题。

第十四条 评委需严格遵守大赛评委对评审内容的保密义务，不使用或披露在评审工作中获悉的参赛团队的基本信息和作品信息。严格按照大赛规则和评审基本原则，对参赛选手的提问和交流，本着帮助和提高的原则，提出评审意见。

第三章 竞赛管理细则

第十五条 校赛组委会负责在校内做竞赛宣传、培训、指导校赛等工作；校赛组委会需在规定时间内，组织校赛：依照竞赛规则和评分标准，按市调大赛组委会秘书处分配名额选拔和推荐代表本校水平的获奖优秀团队参加天津赛区竞赛。赛前要制定校赛工作方案和应急预案，要组织评委培训，组织封闭式的分组赛和开放式的决赛（选出参见天津赛区竞赛团队）。要高度重视校赛现场防疫和处置突发事件，确保竞赛安全顺利如期完成。

第十六条 校赛组委会，按市调大赛组委会下达的团队数量，依据校赛的获奖成绩推荐参加天津赛区竞赛的团队（我校有 1 支团队直接晋级国赛），参加天津赛区竞赛的队伍不超过 15 支。

第十七条 校赛组委会聘请专家组成评阅委员会，评选校赛的特等奖、一等奖、二等奖。

第四章 违规处理规则

第十八条 评委职责。评委必须严格依据市调大赛竞赛规则和评分标准对团队和参赛作品进行评价，对抄袭、作弊等违规团队进行鉴别，形成评委书面鉴别意见，提交组委会，备案备查。

第十九条 组委会秘书处工作人员负责监督评委和参赛团队的作品以及现场纪律，督促赛场工作人员维持赛场秩序。

第二十条 仲裁组受理参赛团队的申诉和评审组有争议的评审意见,仲裁组根据市调大赛竞赛规则和竞赛通知等相关规定给出最终裁定。

第二十一条 校赛组委会根据仲裁结果上报教务处,根据相关规定作出处罚。

第五章 其他

第二十二条 本章程自公布之日起执行,解释权属于全国大学生市场调查与分析大赛天津商业大学校赛组委会。